

أسس نجاح المشروع:

١- اختيار الحمام الجيد:

من أهم الأسس لإنجاح هذا المشروع الاختيار الجيد لمواصفات الحمام المستعمل فى إنتاج الزغاليل.

٢- التسويق:

أى شخص يخطط لإنتاج صغار الحمام للأكل يجب أن يكون لديه منفذ تسويق، حيث إنه من السهل الإنتاج ولكن من الصعب التسويق مع تحقيق ربح، ولهذا يجب البحث عن منفذ تسويق قبل الإنتاج، والبيع المباشر للأفراد يعتبر أمراً صعباً ولكن على الأقل يستوعب جزءاً من الإنتاج.

البيع القطاعى (للمنازل، للمطاعم والفنادق.. إلخ)، يعتبر وسيلة تسويق جيدة بعد أن يتم تأكيدها،

ومعظم المشترين يرغبون فى طيور جاهزة للطبخ بمعنى أنه تم ذبحها وتنظيفها مسبقاً.

ومن الطرق السريعة للتسويق عمل دعاية قبل الإنتاج لملاحظة الاستجابة والرغبة فى الشراء، وأيضاً فى حالة عدم تسويق الإنتاج يتم ذبحه وتنظيفه ووضعه فى عبوات بلاستيكية جذابة حسنة

المظهر ويتم حفظه للتجميد فى انتظار الطلب.

كما يجب إيجاد خطوط توزيع لحمام السلالات، وذلك عن طريق جمعيات الحمام والهواة والإنترنت والروابط المختلفة.

تكوين قطيع الحمام:

يتوقف نجاح مشاريع تربية الحمام على نجاح المربي فى تأسيس واختيار الطيور التى سيبدأ بها المشروع؛ لأن كل زوج من هذه الأزواج سيكون نواة لإنتاج مئات الزغاليل؛ لذلك يجب مراعاة الشروط التالية:

- أن تكون سلالة الطيور قوية وذات حيوية، وتتكاثر بسرعة وتربى صغارها فى عمر التسويق فى وقت قياسى (٤٥ يوماً).

- اختيار طيور القطيع الأساسى يعتبر غاية فى الأهمية، مع الأخذ

مشروع إنتاج
صغار الحمام، عمل
فيه متعة كبيرة..
فضلاً عن سهولة
تربية هذا الطائر..
وعائد الربح المادى
من المشروع





يتوقف نجاح مشروع تربية الحمام على نجاح المربي في تأسيس واختيار الطيور التي سيبدأ بها المشروع

- أكثر من ٣ سنوات إذا كنت ترغب في بداية إنتاج جيدة.
- إذا وجد عدد من الطيور مريضة أو خاملة أو مشكوك في صحتها فمن الأفضل البحث عن مصدر آخر للشراء.
- النظر إلى حوصلة صغار الحمام المراد شراؤها إذا كانت جيدة الامتلاء فإن ذلك يعنى أن الآباء يقومون بعملية التغذية جيداً.
- النظر إلى زرق الحمام؛ إذا كان متماسكاً بدرجة معقولة وليس مائياً أو ذا رائحة كريهة فذلك دليل على صحة جيدة.
- تستخدم سجلات أو بطاقات لتسجيل تاريخ وضع البيض، الفقس، أرقام الطيور، الإخصاب، لون الصغار.. إلخ.
- ضرورة وجود إمكانية التسويق، فكتير من المشاريع تفشل بسبب حجم السوق.

- عدم التردد فى استبعاد الطيور ذات الحالة الصحية الرديئة.
- من الأفضل البدء بأعداد قليلة من الأزواج (١٥ زوجاً) مع بناء القطيع بالتدريج.
- التعرف على أعمار الطيور ويفضل (١ - ٣ سنوات) عن طريق الحلقة المثبتة على أرجله إذا كانت متوافرة وفى حالة عدم توافرها يعتمد على الخبرة والبائع.
- يجب ألا يتم شراء طيور عمرها

- فى الاعتبار الصفات المطلوبة فى قطيع الحمام الذى تمتلكه.
- أن تكون الصفات الشكلية للحمام مطابقة لبعضها البعض حتى يحمل الإنتاج الصفات نفسها.
- أن يكون الحمام من قطيع يحمل صفات الإنتاج العالى.
- يفضل أن تكون الطيور ذات أعين براقية وريش ناعم وقوية وذات حجم ووزن مناسب وتكون على استعداد للعمل والإنتاج بمجرد حصولك عليها.
- من الممكن للمربي اختيار الحمام كبير الحجم مثل الكينج وخاصة الأنتى إذا كانت مناسبة.
- يتم اختيار الحمام الذى يكون جلده أبيض ولحمه وردياً.
- الاختيار حسب سجلات الإنتاج إذا كانت متوافرة.
- يجب تجنب شراء طيور ذات أشكال مختلفة وأحجام متباينة، بل يجب أن تكون متجانسة فى المظهر والحجم والقوة.
- يتم اختيار الحمام الذى يجيد حضانة البيض وتغذية الصغار ويعتنى بها.
- أن يكون بيض الحمام مرتفع الخصوبة.
- عدم التردد فى استبعاد الطيور ذات الإنتاج المنخفض، مثال ذلك الأزواج التى وضعت بيضاً ٤ مرات دون فقس، والأزواج التى فطمت أقل من ٤ صغار.
- عدم التفريخ من الحمام كبير السن أو صغير السن.