



د. مصطفى فايز

مشروع إنتاج صغار الحمام مثله مثل أي مشروع آخر له إيجابيات ومخاطر يجب أن تدركها تماماً قبل البدء فيه، حتى يمكن تجنبها أو على الأقل تقليل ما يمكن وقوعه.

ويجب الأخذ في الاعتبار أن إنتاج الصغار لا يعتبر وسيلة للشراء السريع، ولكنه عمل يلزم به استغلال رأس المال والعملة وحسن التصرف.

- الحمام غير مكلفة وغير مجدهة على الإطلاق.
- الحمام يتلاع姆 مع أي طقس وأي مكان وقت ويُنتج طوال العام.
- الحمام لا يحتاج إلى تغذية خاصة.
- الحمام لا يزال أقل الطيور المنزلية إصابة بالأمراض؛ وذلك لميله الشديد إلى النظافة الشخصية والاستحمام بالماء بانتظام ونظافة المكان الذي يعيش فيه، ولذلك تقل فرص نقل العدوى بين أفراد الحمام.
- عمل فيه متعدة ويزيل الملل وخفيف، يمكن ممارسته كعمل ثانوي على مدار العام.
- الانفراد بمسؤولية العمل.
- سهولة رعاية وتربية الحمام.
- عائد الربح المالي يصل إلى ٥٠٪ في السنة وهو قابل للتوسيع.
- صغار الحمام لا تحتاج إلى القيام بتغذية صناعي ولا إلى حضانة صناعية أو رعاية خاصة حيث يقوم الوالدان بكل شيء، وهو الأمر الذي يوفر الجهد والنفقات ما يجعل عملية تربية كما أنه من المهم الحصول على كافة المعلومات من الأشخاص الذين يعملون الآن أو قد سبق لهم العمل في مشاريع الحمام ومن ثم سوف يظهر لك الميزات والمخاطر، وفي النهاية تساعدك في اتخاذ القرار المناسب.
- مميزات إقامة مشروع إنتاج صغار الحمام (الرُّغَالِيْلُ)** للأكل:
- المنافسة المباشرة تعتبر قليلة وهو مشروع لا يحتاج إلى رأس مال كبير.

المظهر ويتم حفظه للتجميد في

انتظار الطلب.

كما يجب إيجاد خطوط توزيع

لحمام السلالات، وذلك عن طريق

جمعيات الحمام والهواة والإنترنت

والروابط المختلفة.

تكوين قطاع الحمام:

يتوقف نجاح مشاريع تربية

الحمام على نجاح المربى في

تأسيس و اختيار الطيور التي

سيبدأ بها المشروع؛ لأن كل زوج

من هذه الأزواج سيكون نواة لإنتاج

مائات الزغاليل؛ لذلك يجب مراعاة

الشروط التالية:

- أن تكون سلالة الطيور قوية

وذات حيوية، وتتكاثر بسرعة

وتربى صغارها في عمر التسويق

في وقت قياسي (٤٥ يوماً).

- اختيار طيور القطيع الأساسي

يعتبر غاية في الأهمية، مع الأخذ

ومعظم المشترين يرغبون في طيور

جاهزة للطبخ بمعنى أنه تم ذبحها

وتنظيفها مسبقاً.

ومن الطرق السريعة للتسويق

عمل دعاية قبل الإنتاج للاحظة

الاستجابة والرغبة في الشراء،

وأيضاً في حالة عدم تسويق

الإنتاج يتم ذبحه وتنظيفه ووضعه

في عبوات بلاستيكية جذابة حسنة

أسس نجاح المشروع:

١- اختيار الحمام الجيد:

من أهم الأسس لإنجاح هذا

المشروع الاختيار الجيد لمواصفات

الحمام المستعمل في إنتاج

الزغاليل.

٢- التسويق:

أى شخص يخطط لإنتاج صغار

الحمام للأكل يجب أن يكون لديه

منفذ تسويق، حيث إنه من السهل

الإنتاج ولكن من الصعب التسويق

مع تحقيق ربح، ولهذا يجب البحث

عن منفذ تسويق قبل الإنتاج،

والبيع المباشر للأفراد يعتبر أمراً

صعباً ولكن على الأقل يستوعب

جزءاً من الإنتاج.

البيع القطاعي (للمنازل، للمطاعم

والفنادق .. إلخ)، يعتبر وسيلة

تسويق جيدة بعد أن يتم تأكيدها،

**مشروع إنتاج
صغار الحمام، عمل
فيه متعة كبيرة..
فضلاً عن سهولة
تربيته هذا الطائر..
وعائد الربح المادي
من المشروع**





أكثر من ٣ سنوات إذا كنت ترغب في بداية إنتاج جيدة.
إذا وجد عدد من الطيور مريضية أو خاملة أو مشكوك في صحتها فمن الأفضل البحث عن مصدر آخر للشراء.
النظر إلى حوصلة صغار الحمام المراد شراؤها إذا كانت جيدة الامتلاء فإن ذلك يعني أن الآباء يقومون بعملية التغذية جيداً.
النظر إلى زرق الحمام؛ إذا كان متماساً بدرجة معقولة وليس مائياً أو ذا رائحة كريهة فذلك دليل على صحة جيدة.
تستخدم سجلات أو بطاقات لتسجيل تاريخ وضع البيض، القفس، أرقام الطيور، الإخصاب، لون الصغار... إلخ.
ضرورة وجود إمكانية التسويق، فكثير من المشاريع تفشل بسبب حجم السوق.

يتوقف نجاح مشروع تربية الحمام على نجاح المربى في تأسيس و اختيار الطيور التي سيبدأ بها المشروع

- عدم التردد في استبعاد الطيور ذات الحالة الصحية الrediّة.
- من الأفضل البدء بأعداد قليلة من الأزواج (١٥ زوجاً) مع بناء القطيع بالتدريب.
- التعرف على أعمار الطيور ويفضل (١ - ٣ سنوات) عن طريق الحلقة المثبتة على أرجله إذا كانت متوفّرة وفي حالة عدم توافرها يعتمد على الخبرة والبائع.
- يجب ألا يتم شراء طيور عمرها

- في الاعتبار الصفات المطلوبة في قطيع الحمام الذي تمتلكه.
- أن تكون الصفات الشكلية للحمام مطابقة لبعضها البعض حتى يحمل الإنتاج الصفات نفسها.
- أن يكون الحمام من قطيع يحمل صفات الإنتاج العالي.
- يفضل أن تكون الطيور ذات أعين براقة وريش ناعم وقوية وذات حجم وزن مناسب وتكون على استعداد للعمل والإنتاج بمجرد حصولك عليها.
- من الممكن للمربى اختيار الحمام كبير الحجم مثل الكينج وخاصة الأنثى إذا كانت مناسبة.
- يتم اختيار الحمام الذي يكون جلد أبيض ولحمه وردياً.
- الاختيار حسب سجلات الإنتاج إذا كانت متوفّرة.
- يجب تجنب شراء طيور ذات أشكال مختلفة وأحجام متباعدة بل يجب أن تكون متجانسة في المظهر والحجم والقوّة.
- يتم اختيار الحمام الذي يجيد حضانة البيض وتغذية الصغار ويعتنى بها.
- أن يكون بيض الحمام مرتفع الخصوبة.
- عدم التردد في استبعاد الطيور ذات الإنتاج المنخفض، مثل ذلك الأزواج التي وضعت بيضًا ٤ مرات دون فقس، والأزواج التي فطمّت أقل من ٤ صغار.
- عدم التفريح من الحمام كبير السن أو صغير السن.